

家庭电子门牌号与居民门牌号对比

一、门牌号常见有两种类型

类型	性质	编码方式	典型用途	标准化程度
居民门牌号(公安/民政)	地理信息标识码	一标三实，地址二维码多为QR码	房屋“电子身份证”、政务服务、报警定位、居住登记	各地政府统一编码，有行业规范
家庭电子门牌号(CIICID/商业会员型)	商业会员识别码	15位数字+密码，全国统一、一户一号	快递、家政、社区服务等上门识别，隐私保护	企业标准编码，非国家标准

二、家庭电子门牌号核心信息

家庭电子门牌号是企业为家庭用户发放的统一会员识别码，常见为15位数字+密码，一户一号，全国通用。它并非政府法定地理标识，而是商业会员识别码，主要用于商业上门服务、积分通用及隐私保护。

项目	说明	典型用途	特点
性质	商业会员识别码（如 CIICID）	快递、家政、社区服务、上门身份核验	非国家标准，属企业自定义
编码结构	15 位数字+密码	绑定家庭住址、手机号、身份证号	一户一号、全国联网
功能	上门服务免供地址电话信息、积分通存统兑、代收代付	购物、缴费、家政、门禁、代办、养老	可印于证、卡或电子门牌
隐私保护	隐藏真实姓名、身份证上号码及其他信息、固定电话	快递员、外卖员只看虚拟号或公开手机号	实名核验后脱敏展示
标准化	企业标准（如 Q/JXY 001-2022）	合作企业内部使用，不属国标	跨行业商户合作
申请方式	门店、客服、官网、微信	审核通过后发证、卡或给号	部分需预存或有工本费

三、电子门牌区别

社区常见的蓝色或白色门牌及二维码门牌属于政府法定居民门牌或电子门牌，用于政务与公共服务；而上门推销的“家庭电子门牌”多为商业会员型，非政府发放。

类型	发放主体	用途	权威性	兼容性
居民电子门牌	公安/民政	地址识别、政务服务、报警定位	强	多部门平台兼容
家庭电子门牌	企业	商业服务、会员营销	弱	仅限合作商户

四、申请家庭电子门牌号

商业会员型家庭电子门牌号（如 CIICID）的申请由发行企业受理，不属政府法定门牌体系，需实名制办理，通常流程如下：

步骤	办理方式	所需材料	注意事项
1.选择渠道	当地合作门店、企业官网、客服热线、微信公众号	无	推荐官网或官方客服，信息安全有保障
2.提交申请	填写姓名、身份证号、现住址、手机号、邮箱	身份证或有效身份证明	地址需与身份证或证明一致
3.实名认证	上传身份证正反面、人脸活体检测	身份证、本人活体	系统自动核验或人工核验
4.设置密码口令	设定账号密码及商户口令	无	口令为商户代码，用于商户端识别
5.审核发卡	实地审核、通过后生成 9-15 位电子码，15 位码可领实体卡	无	一户一号，全国通用
6.开通功能	绑定快递、家政、超市、物业等合作商户	无	部分 VIP 功能需储值或缴纳年费

五、常见收费类型及参考区间

家庭电子门牌号多采用“基础费+功能费+增值服务费”模式，因地区与功能不同而差异较大。
以仙屿商务旗下 CIICID 宅经济号为例：
大众会员和学生会员可免费开通基本账号，无年费 。
商务会员需缴年费并持卡，年费约 30~200 元/年，功能开通及储值按项目计费 。
卡费 5~35 元/张，补卡 5~20 元/次 。

收费项目	参考价格	说明
基础开户费	免费-200 元	多数商家首年免费或收卡费/工本费
年费/月费	30-200 元/年或 5-20 元/月	提供基本会员权益，部分可绑定多设备
卡/设备费	5-35 元/张	磁条卡、感应 ID 卡、电子门牌等
功能开通费	20-100 元/项	宅信宝、积分通存统兑、代收代付、门禁/电梯权限等
储值/押金	20+1 元、50+2 元、100+3 元	充值购物或担保服务，收取一定手续费
高级套餐/增值服务	100-500 元/年	上门保洁、代收快递、专属客服、消费养老积分等
补卡/变更信息	5-20 元/次	卡丢失或信息变更费用

价格影响因素

- 1.功能模块：是否含门禁、代收代付、积分通兑等 。
- 2.发卡材质：磁条卡成本低，感应 ID 卡与电子门牌成本高 。
- 3.增值服务：是否含保洁、配送、客服等 。
- 4.合作商户：不同商户合作优惠与收费不同 。